



social reporters

social reporters

Life is Live

The complete guide
to social reporting activity

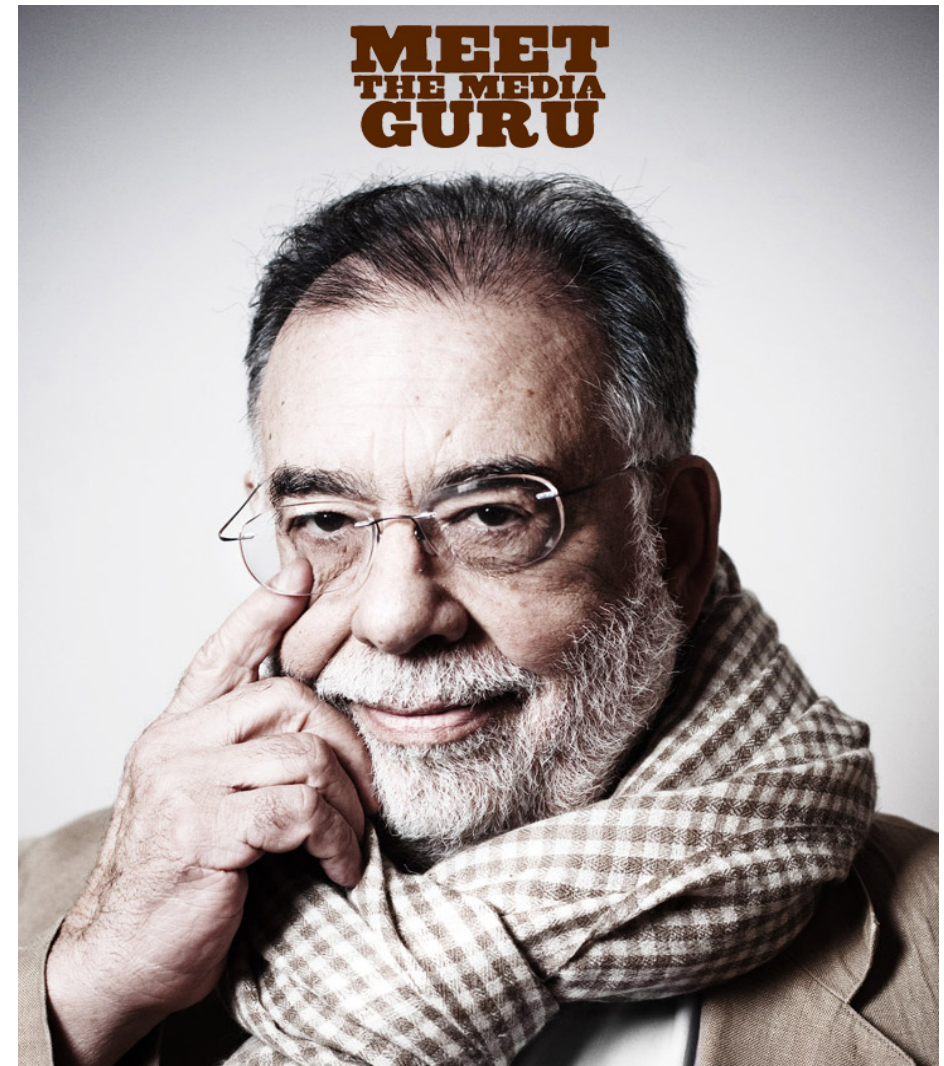
Come fare Live Reporting.

1. Pre-analisi dell'evento

Se hai deciso di fare il live reporting di un evento, la prima cosa da fare è informarsi sulla tipologia e natura dell'evento. Analizza i profili online ed offline che prenderanno parte all'evento, così da avere una prima lista di utenti da menzionare e con i quali stringere una relazione.

Esempio

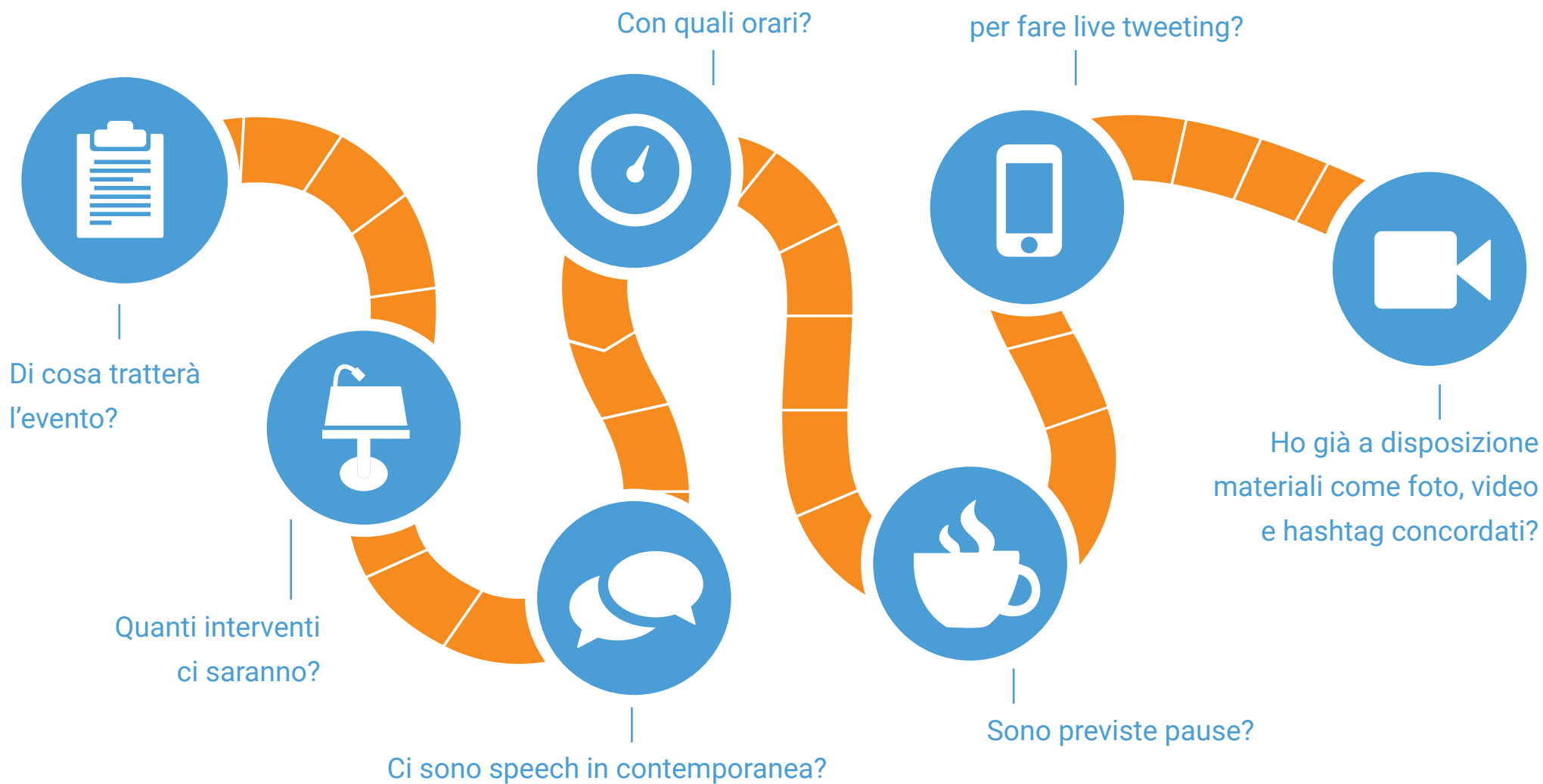
Per capire meglio, prenderò come esempio il live tweeting di un evento promosso da **"Meet Media Guru"** in occasione dell'evento "Ritrovare le radici per incontrare il Futuro, la mia Basilicata." un evento culturale tenutosi a Milano nel 2015 con ospite Francis Ford Coppola.




social reporters

Le Fasi

Analizzare il programma e gli orari



Le risposte a queste domande serviranno per organizzare il tuo lavoro su Twitter ed altri social network in cui si è scelto di fare l'attività di live reporting e ad abbassare la possibilità di errori o inconvenienti. Una buona organizzazione è la base per fare bene il tuo lavoro.

Preparare l'account Twitter e i contenuti

Una volta fatta l'analisi pre-evento, puoi iniziare a preparare il tuo account Twitter.

Come?

La prima cosa da fare è preparare i tuoi followers all'evento annunciando cosa si farà e quando. Fai sapere a chi ti segue che, pur non essendo fisicamente presente, potrà seguire il live tweeting dal tuo profilo.

Esempio

Questo il palcoscenico sul quale tra poche ore salirà Francis Ford Coppola per il #meetcoppola promosso da @mmguru. "Ritrovare le radici per incontrare il futuro"

Segui in #realtime tutti gli highlights! <https://www.instagram.com/p/9TkCmhkYex/?taken-by=socialreporters>

— Social Reporters (@socialreporters) 26 Ottobre 2015

In questo caso è stato utilizzato un hashtag preciso, che permette ai follower di seguire l'evento e rimanere aggiornati minuto dopo minuto. Non solo. È stato annunciato il live tweeting anche sugli altri social, invitando fan e follower a seguire l'evento. L'importante è ricordarsi sempre che l'attività di Live Reporting deve configurarsi come un valore (in termini d'informazione) per chi ti segue, quindi niente spam o autopromozioni, specialmente se fatte utilizzando l'hashtag di un evento che non è stato organizzato da te.

Per il tuo account, prepara sempre anche il materiale che potrai utilizzare nei tweet: slide, foto e grafiche creative che saranno sicuramente utili al tuo live tweeting.

Ecco un altro esempio: per questo tweet è stata utilizzata una board che era stata preparata precedentemente proprio per l'evento con l'intenzione di editarla in Real Time (**Real Time Design**).



Scegliere l'hashtag

Ci sono due diverse possibilità nella scelta dell'hashtag:

- Se l'evento è organizzato da te o dalla tua azienda, potrete sceglierlo direttamente voi e quindi utilizzare una o più parole che siano semplici, facili da ricordare e riconoscibili.
- Se l'evento è esterno alla tua azienda, ti consiglio di utilizzare due hashtag: quello ufficiale dell'evento (ex. #meetcoppola) e un altro che renda riconoscibile il tuo live tweeting (ex #socialreporters).

Durante l'attività di Live Reporting

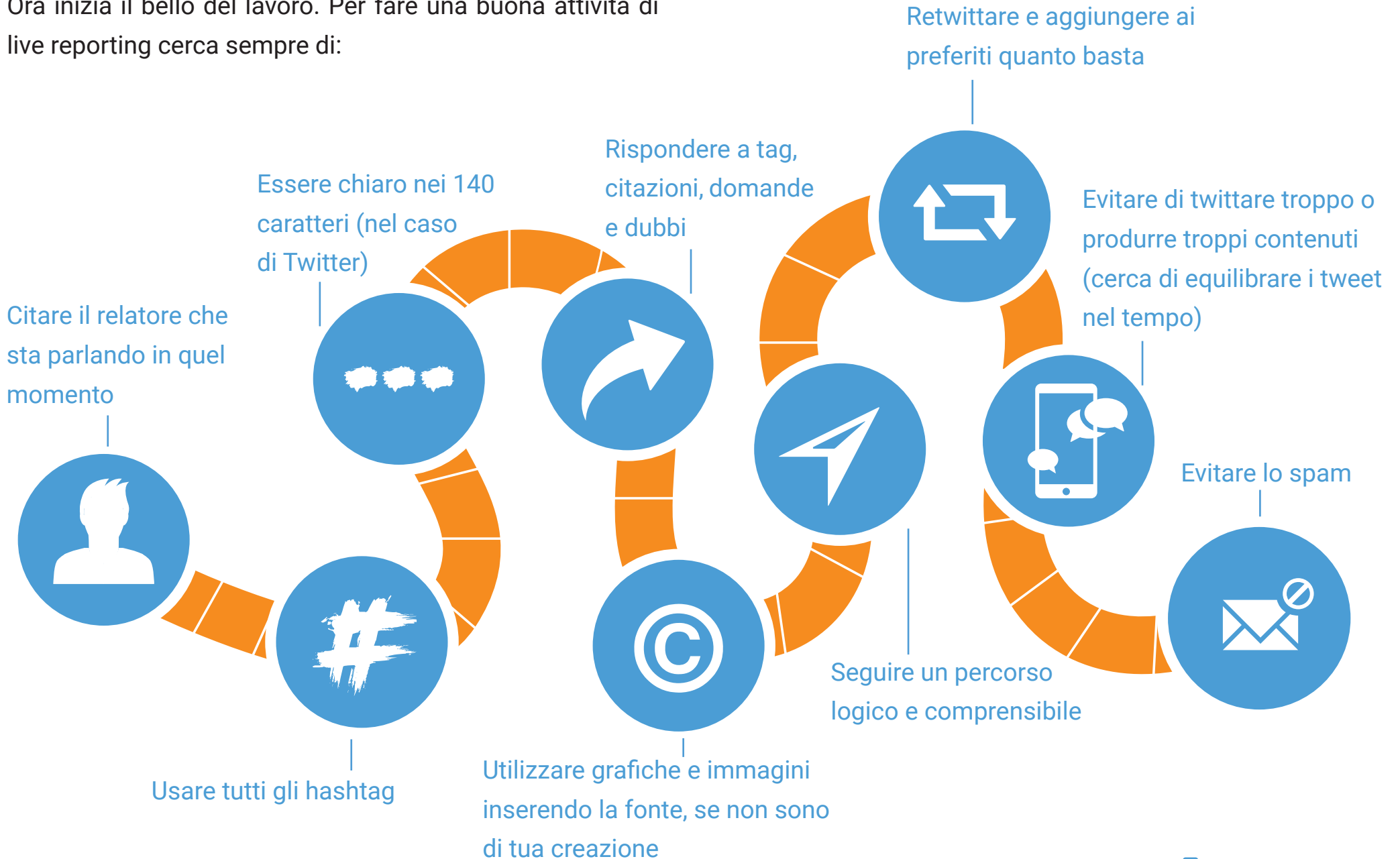
È arrivato il momento del live tweeting. Se sei presente all'evento, scegli una posizione comoda per twittare. Se lo stai seguendo in streaming, prepara cuffie e volume alto e sincronizza le tue pause con quelle già previste nell'evento. Non perdere nessun passaggio è di fondamentale importanza anche per ricostruire una sorta di "racconto" di quello che sta succedendo.

Esempio

Inizia a spargere la voce, fai sapere a tutti che l'evento è iniziato. Usa da subito gli hashtag.



Ora inizia il bello del lavoro. Per fare una buona attività di live reporting cerca sempre di:



Ecco alcuni esempi:



Social Reporters @soc_rep · 26 ott 2015

Io sono un coach, sono un trainer, io incoraggio. Bisogna capire, sapere ed apprezzare attori. [#socialreporters](#) [#meetcoppola](#)

↩ 2 ❤ 4 ⋮



francesca vezzoli @f_vez · 26 ott 2015

L'elogio dell'[#Italia](#) e dell'ospitalità italiana. L'orgoglio di queste [#radici](#). Il piacere del [#raccontare](#). Questo è [#meetcoppola](#)! @soc_rep

↩ 4 ❤ 3 ⋮

Ricordati sempre di ringraziare

Bene, sei alla fine del lavoro. Ora non ti resta che ringraziare chi ha seguito con te l'intero evento. Fallo espressamente, twittando un bel grazie di conclusione. Chi ha scelto di seguirti molto probabilmente sceglierà di diventare tuo follower e di seguire molti altri eventi con il tuo account. L'ultimo esempio da mostrarti è questo:



Social Reporters @soc_rep · 26 ott 2015

È una coda di curiosità per il [#meetcoppola](#). La bella scoperta è che potrebbero essere tutti [#socialreporters](#)

👤 Ilario Vallifuoco, Vincenzo Vitiello, Vincenzo Puca e altri 7



↩ 7 ❤ 8 ⋮



social reporters

social reporters

social-reporter.com