

IDENTITÀ MILANO

GOLOSE The international Chef Congress



*Il fattore umano:
costruire nuove memorie*

QUINDICESIMA EDIZIONE **2019**
da sabato 23 a lunedì 25 marzo



Foto Brambilla - Serroni

PANE

Analisi Instagram e Twitter Audience

Nota Metodologica

L'analisi su Instagram è stata effettuata analizzando l'hashtag **#IGmi19**, la mention **@identitàgolose** e la geolocalizzazione **mico_milanocongressi**

L'analisi Twitter ha analizzato l'hashtag **#IGMI19**; non sono presenti filtri geografici dei dati, non sono presenti filtri per lingua e non sono presenti filtri per eliminare BOT*.

*BOT: abbrev. di robot, profili non gestiti da persone ma da sistemi informatici

Instagram Insights 2019



POST
2803



STORIES
5715



IMPRESSION
80M



REACH
8M

La variazione della reach Instagram tra il 2018 e il 2019 ha avuto un incremento del: **+75%**

Reach instagram edizione 2018 : 2.1M

Instagram Stories Insights 2019



CHEF / LEZIONI

45%



NETWORKING

30%



PRODUCT & PARTNERS

25%

Twitter Overview 2018 / 2019

2019 :



TOTAL
ACTIVITIES

3212



CONTRIBUTORS

549



IMPRESSIONS

83.1M

2018 :



TOTAL
ACTIVITIES

5181



CONTRIBUTORS

741



IMPRESSIONS

89.3K

Tra il 2018 e il 2019 si è registrato un decremento del:

- -38% di Total Activities
(Somma tra tweet e Retweet)
- -25% di Profili Coinvolti
- -7% di Impression

Ranking Twitter for BRAND, MEDIA, CHEF

Le seguenti classifiche rappresentano i 3 profili divisi per categorie: brand, media e chef.

L'analisi è effettuata sull'hashtag #IGMI19, e riguarda 3 tipologie di metriche:

Profili più Attivi

Profili più influenti

Profili più menzionati.

Most Active Brand on #IGMI19

Profili più attivi (Tweet Star) - BRAND

1. PETRA - MOLINO QUAGLIA

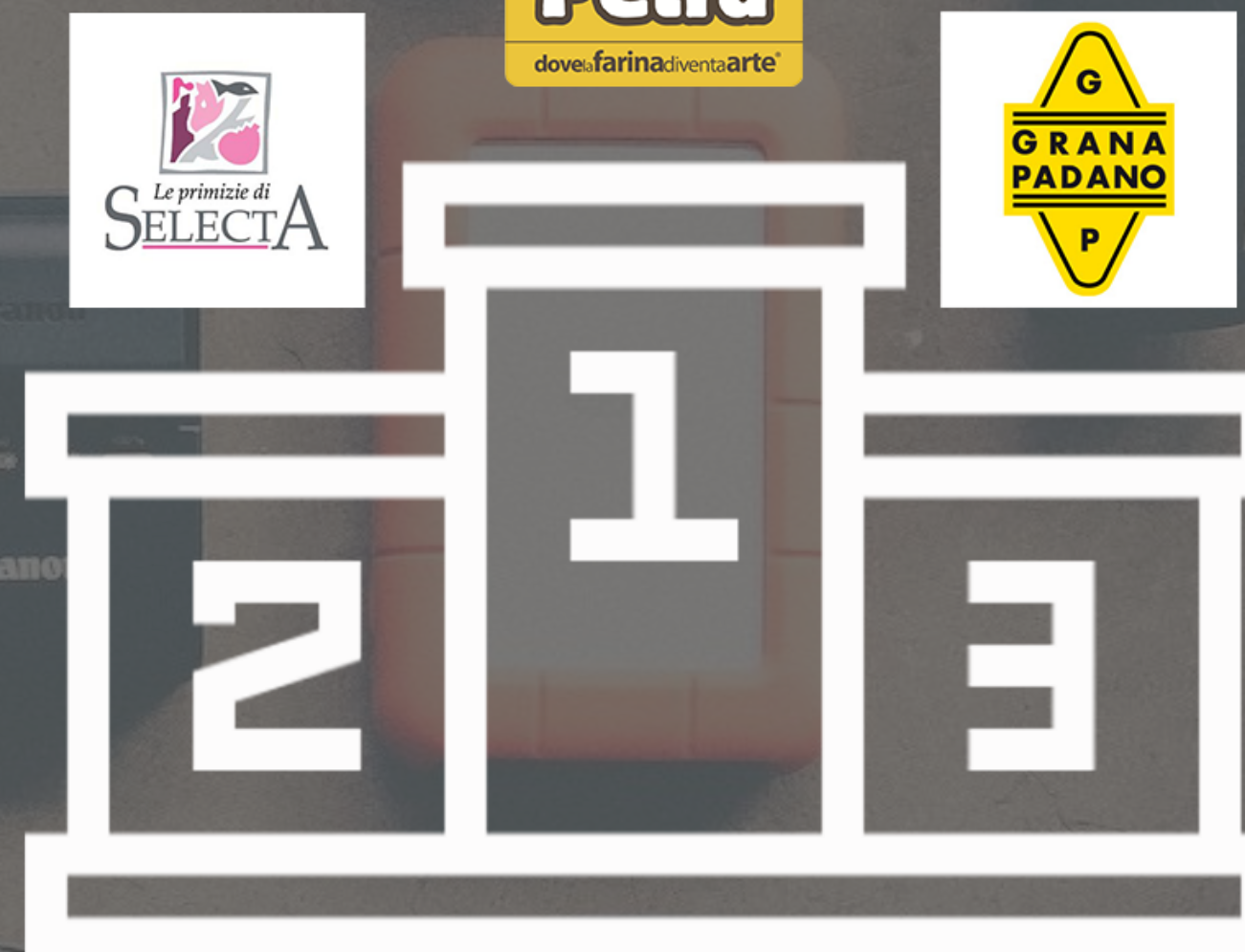
• 101 INTERAZIONI (67 tweets + 34 retweets)

2. SELECTA SPA

• 52 INTERAZIONI (48 tweets + 4 retweets)

3. GRANA PADANO DOP

• 40 INTERAZIONI (27 tweets + 13 retweets)



Most Active Media

Profili più attivi (Tweet Star) - MEDIA

1. FOOD BLOGZINE

• 36 INTERAZIONI (2 tweets + 34 retweets)

2. TGCOM 24

• 34 INTERAZIONI (34 tweets)

3. SOCIAL REPORTERS

• 29 INTERAZIONI (24 tweets + 5 retweets)



Most Active Chef

Profili più attivi (Tweet Star) - CHEF

1. DAVIDE OLDANI

• 8 INTERAZIONI (8 retweet)

2. NIKO ROMITO

• 6 INTERAZIONI (6 retweet)

3. RENATO BOSCO

• 5 INTERAZIONI (1 tweet + 4 retweet)



Most Influence Brand

Engagement Leaders (Influencer) - BRAND

1. PETRA - MOLINO QUAGLIA

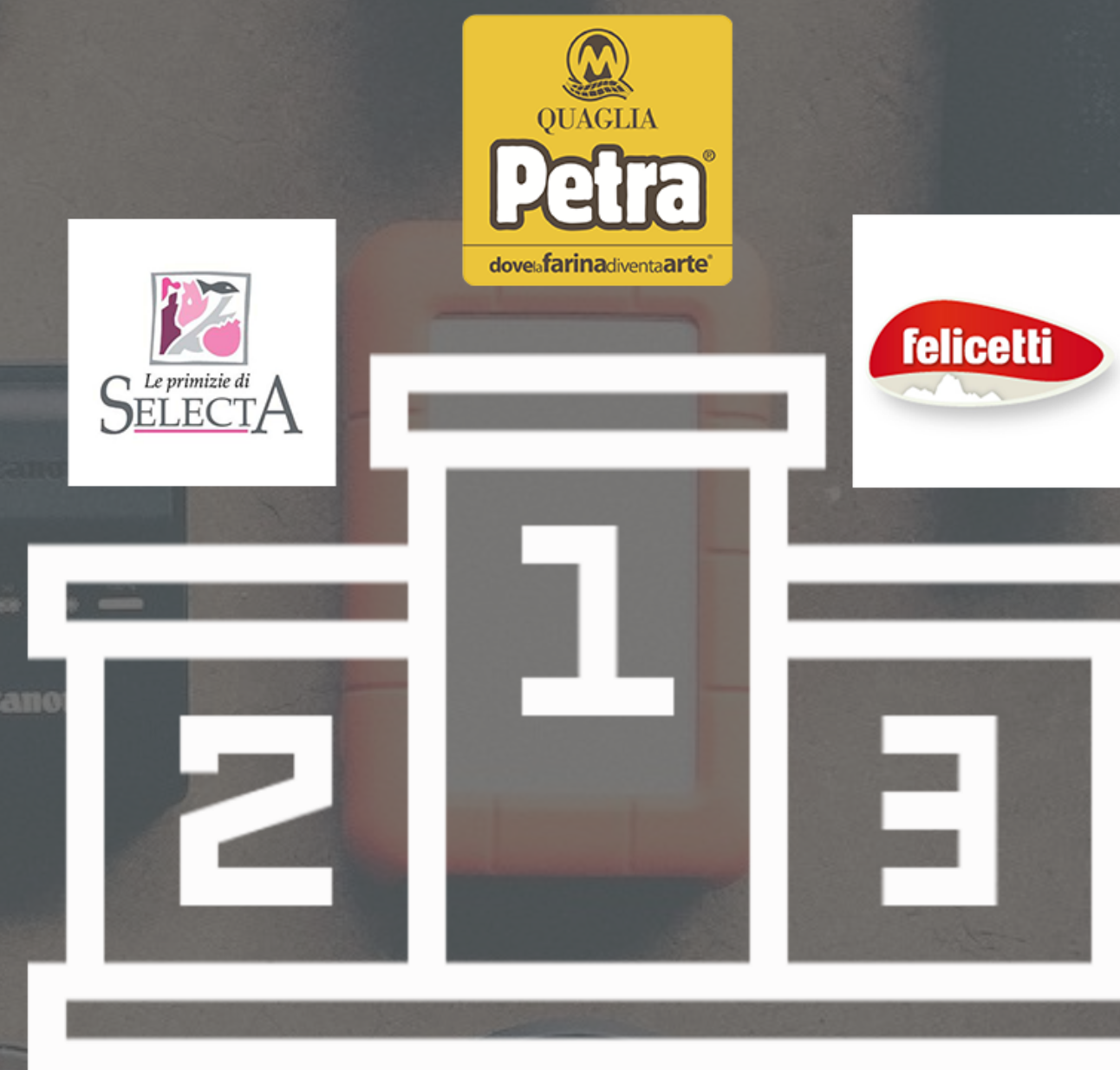
• 139 Retweet

2. SELECTA SPA

• 39 Retweet

3. PASTIFICIO FELICETTI

• 27 Retweet



Most Influence Media

Engagement Leaders (Influencer) - MEDIA

1. TGCOM 24

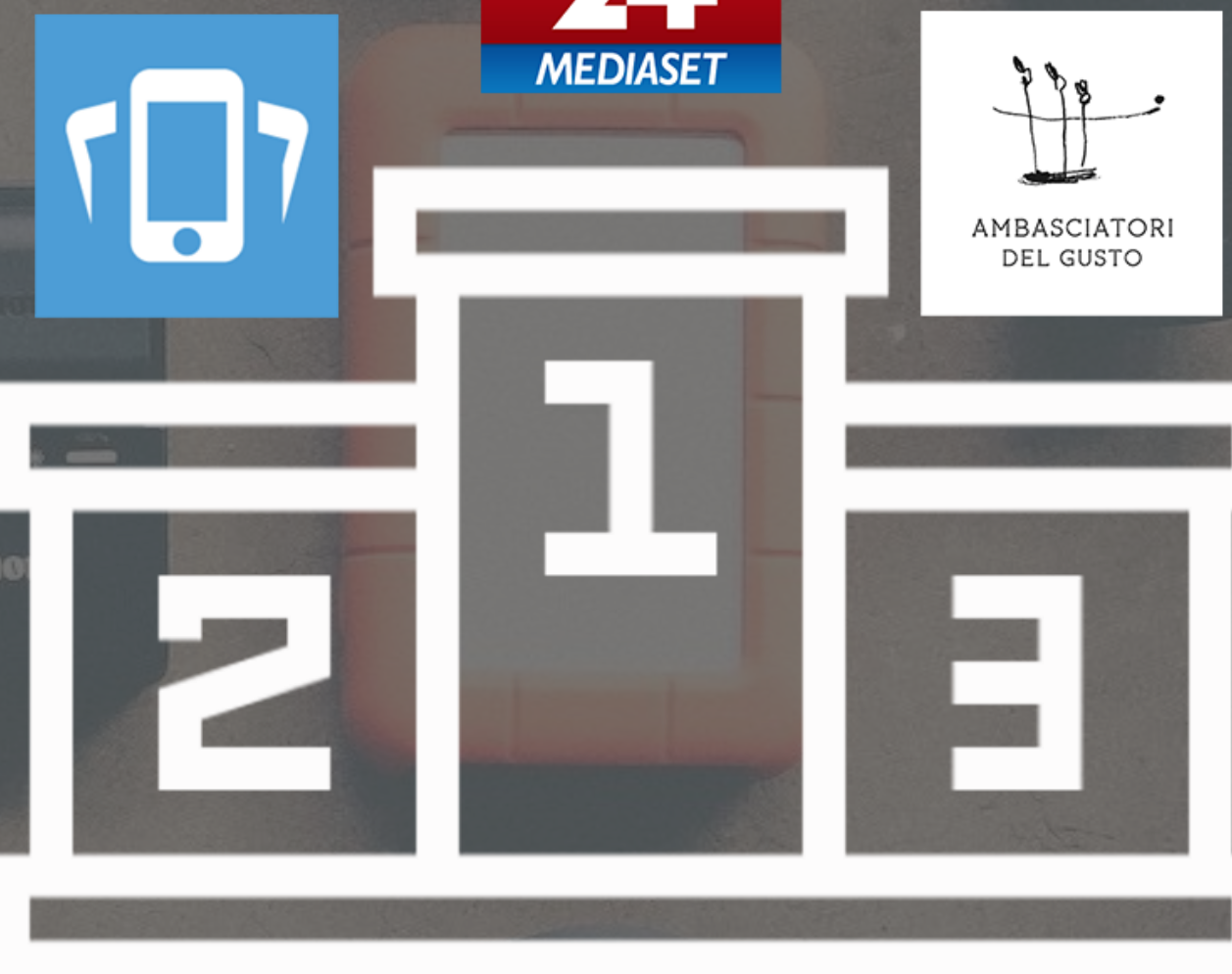
• 111 Retweet

2. SOCIAL REPORTERS

• 55 Reweet

3. AMBASCIATORI DEL GUSTO

• 14 Retweets



Most Influence Chef

Engagement Leaders (Influencer) - CHEF

1. MORENO CEDRONI

• 6 Retweets

2. ISABELLA POTI

• 5 Retweets

3. PAOLO BRUNELLI

• 1 Retweets



Top Mentioned Brand

Top Mentioned - BRAND

1. PETRA - MOLINO QUAGLIA

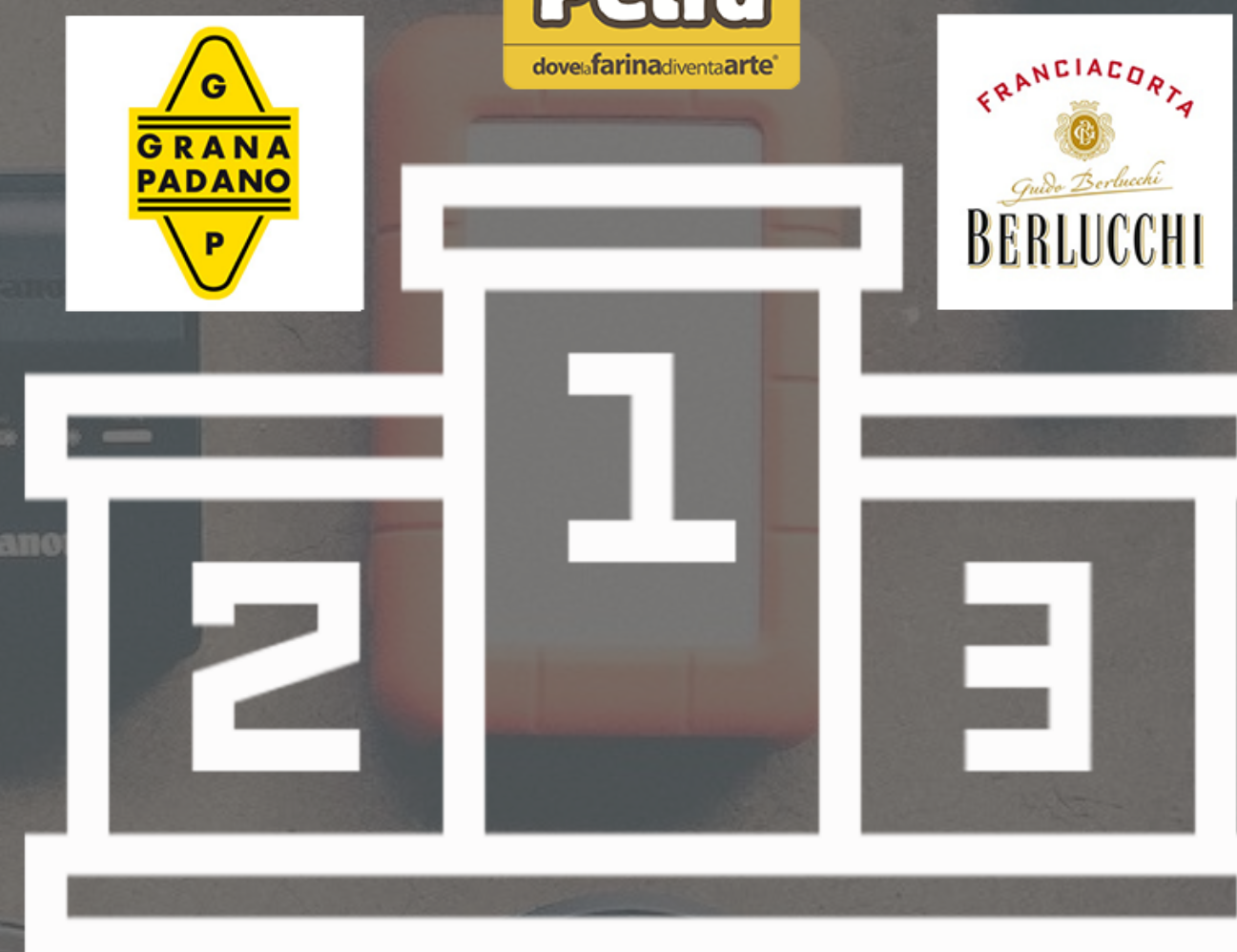
• 30 Tweets

2. GRANA PADANO DOP

• 9 Tweets

3. BERLUCCHI WINE

• 7 Tweets



Top Mentioned Media

Top Mentioned - MEDIA

1. TGCOM 24

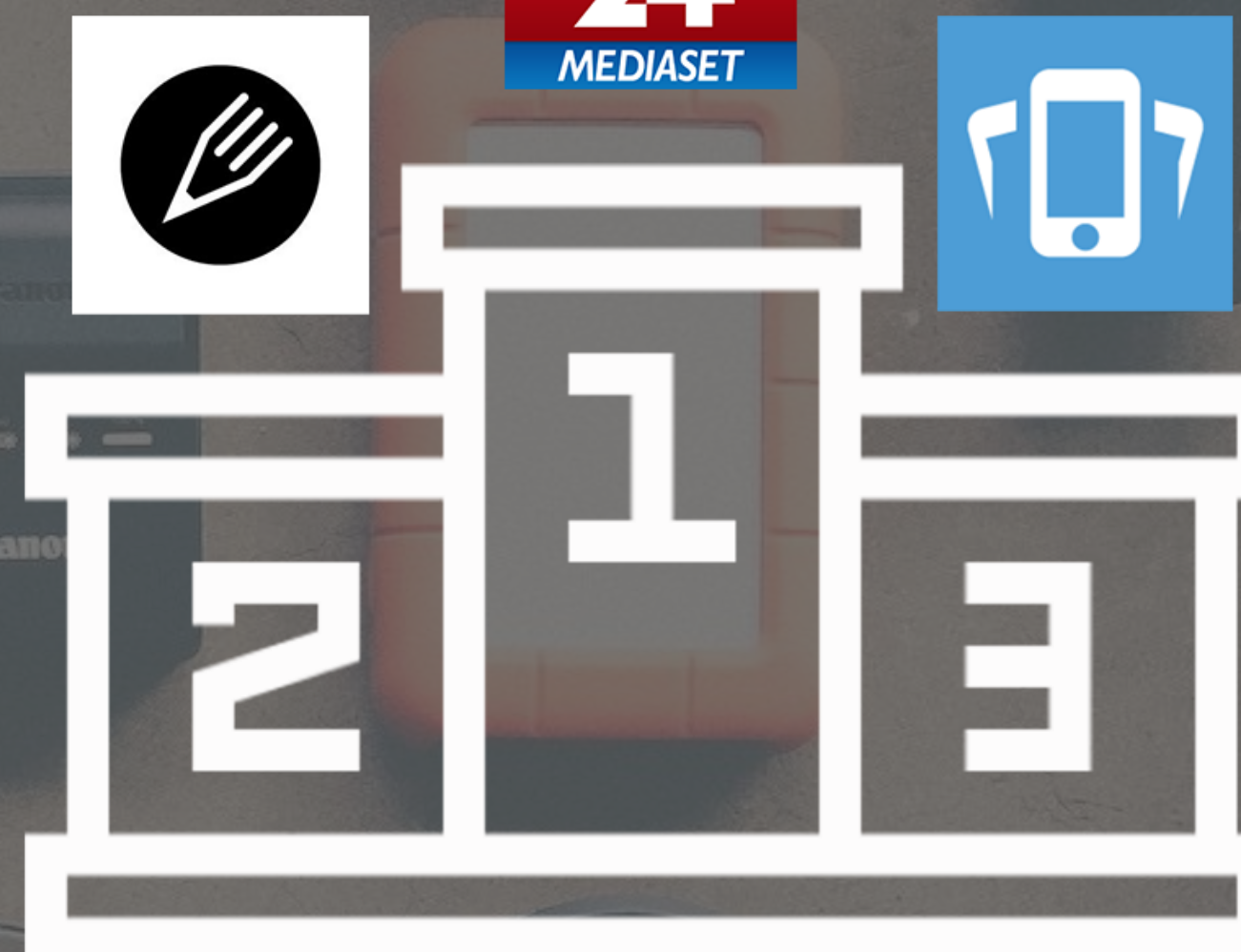
• 11 Tweets

2. INFORMACIBO

• 9 Tweets

3. SOCIAL REPORTERS

• 5 Tweets



Top Mentioned Chef

Top Mentioned- CHEF

1. MASSIMO BOTTURA

• 22 Tweets

2. CARLO CRACCO

• 17 Tweets

3. DAVIDE OLDANI

• 9 Tweets



GRAZIE!

Managing Director

Ilario Vallifuoco

ilario.vallifuoco@social-reporters.com

Project Manager

Jessica Coppola

jessica.coppola@social-reporters.com

Data Analyst

Tommaso Bullo

tommaso.bullo@social-reporters.com