



100
Giro d'Italia
AMORE INFINITO

sara 


Giro d'Italia

NOTA METADODOLOGICA

La Top Sponsorship di Sara Assicurazioni è stata promossa sui canali social con particolare attenzione a Instagram e Facebook. I dati riportati sono relative esclusivamente all'attività di Live Content Creation delle 10 Tappe del Giro D'Italia, coperte dalla redazione di Social Reporters.

Le tappe oggetto della Live Content Creation sono state

- Tappa 1: Bologna - Bologna San Luca
- Tappa 2: Bologna – Fucecchio
- Tappa 6 : Cassino - San Giovanni Rotondo
- Tappa 11: Carpi - Novi Ligure
- Tappa 12: Cuneo – Pinerolo
- Tappa 14: Saint Vincent – Courmayeur
- Tappa 15: Ivrea – Como
- Tappa 17: Commezzadura - Antherselva/Antholz
- Tappa 20: Feltre – Croce d'Aune, Monte Avena
- Tappa 21: Verona - Verona

FACEBOOK – LIVE CONTENT CREATION

N°10 Videoreportage

N°15 Fotoreportage

N°300 Scatti Fotografici

FACEBOOK – LIVE CONTENT CREATION

sara Sara Assicurazioni S.p.A. ...
Pubblicato da [redacted] 2 giugno alle ore 18:13 · 🌐

Richard Carapaz è il vincitore del 102° Giro d'Italia 🚴
Un'immensa Verona ha fatto da teatro alla passerella finale.
Vi diamo appuntamento a domani per rivivere tutte le emozioni dell'ultima tappa 🥰
#ingiroconsara #alvostrofianco



55.372 4492
Persone raggiunte Interazioni

[Metti nuovamente in evidenza](#)

sara Sara Assicurazioni S.p.A. ...
Pubblicato da [redacted] giugno alle ore 15:33 · 🌐

Avete mai visto l'Arena di Verona dipinta di Rosa? Guarda il video-reportage della tappa n°21 del Giro d'Italia! #alvostrofianco #ingiroconsara



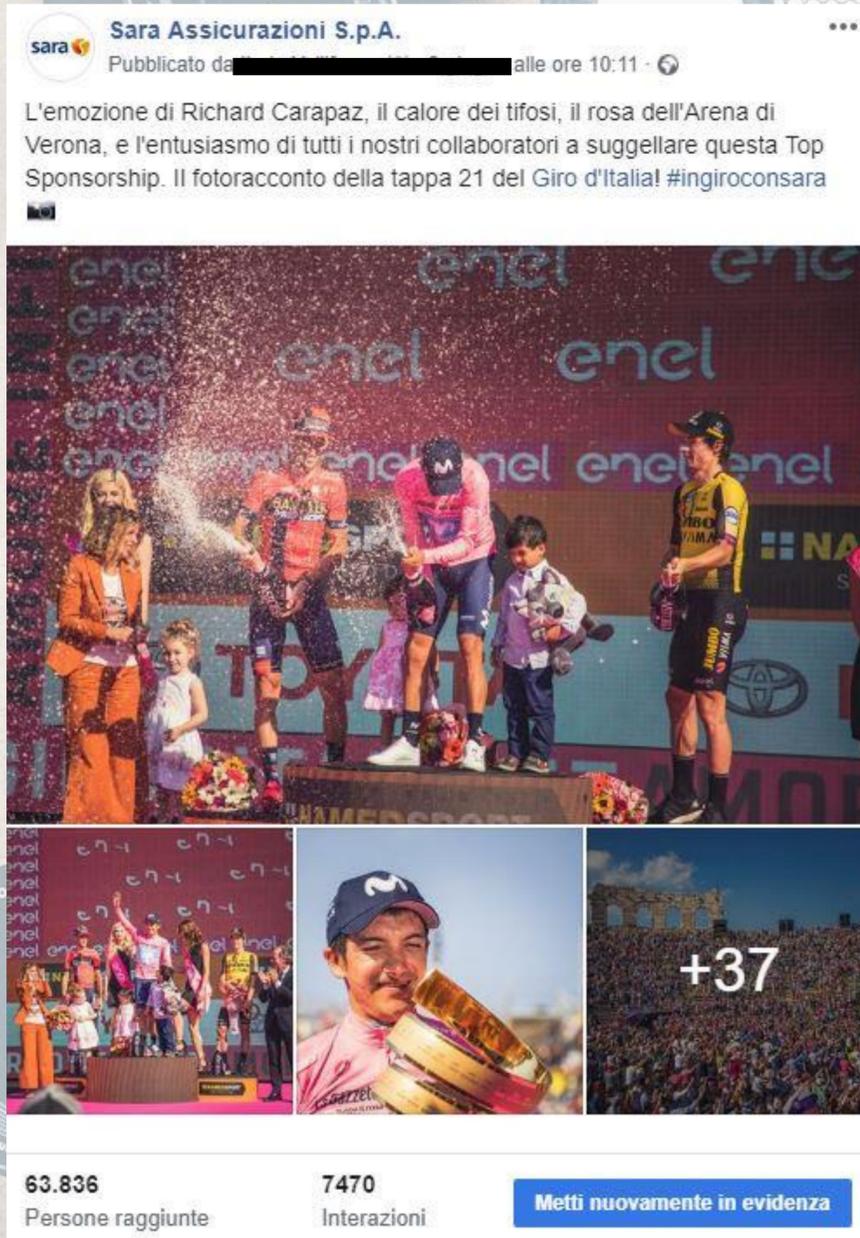
5141 291
Persone raggiunte Interazioni

[Metti in evidenza il post](#)

👍❤️ 46 Comenti: 3 Condivisioni: 31

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

FACEBOOK – LIVE CONTENT CREATION



Sara Assicurazioni S.p.A.
Pubblicato da [redacted] alle ore 10:11 · 🌐

L'emozione di Richard Carapaz, il calore dei tifosi, il rosa dell'Arena di Verona, e l'entusiasmo di tutti i nostri collaboratori a suggellare questa Top Sponsorship. Il fotoraconto della tappa 21 del Giro d'Italia! #ingiroconsara

63.836 Persone raggiunte **7470** Interazioni [Mettilo nuovamente in evidenza](#)

COPERTURA TOTALE + 500K

INTERAZIONI TOTALI + 30 K

PUBBLICO PRINCIPALE 30% Donne – 70% Uomini

**LUOGO PRINCIPALE Lazio, Lombardia, Veneto
Toscana, Piemonte,**

INSTAGRAM – LIVE CONTENT CREATION

N°1 Archivio - #InGiroConSara

N°150 Instagram Stories

N°10 Fotoreportage

N°1 Video in Slow Motion

INSTAGRAM – LIVE CONTENT CREATION



INSTAGRAM – LIVE CONTENT CREATION



COPERTURA TOTALE + 460 K

INTERAZIONI TOTALI + 2.5K

VISITE AL PROFILO + 3K

NATIVE ADVERTISING
PUBBLICAZIONE SU PUBLISHER
PREMIUM

OBIETTIVO: Visualizzazioni del video a 3" e 10"

Target di riferimento

- CICLISMO
- SPORT
- FINANCE & BUSINESS

NOTA METADODOLOGICA

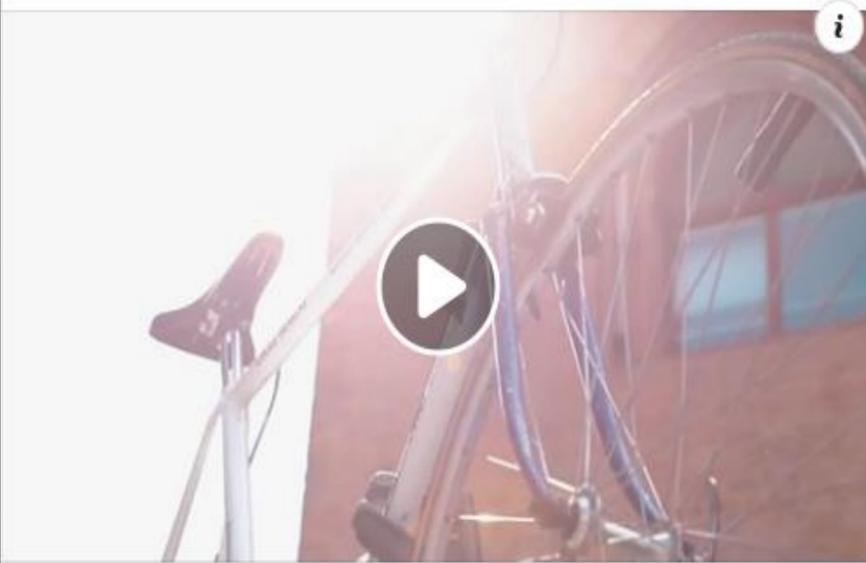
La campagna ha raggiunto il risultato prefissato 62.500 views totali tra i video a 3 e 10”.

In generale le reactions e i commenti sono stati positivi e non ci sono stati commenti negativi sull'accostamento del brand con il Giro d'Italia; l'unico commento negativo riguarda un cliente insoddisfatto. Su Facebook però la campagna è stata apprezzata e i video sono risultati piacevoli.

MOMENTI DI SPORT

MaS Momenti di Sport con Sara Assicurazioni S.p.A.
 Pubblicato da Affe Fabio [?] · Partnership pubblicizzata ·

Il 102° Giro d'Italia è iniziato e per la prima volta Sara Assicurazioni sarà Top Sponsor della gara.
 Un'occasione unica per dimostrare l'attenzione e l'impegno per la mobilità sostenibile e a favore degli utenti più vulnerabili della strada.
 Rivivi gli attimi salienti della Prima e della Seconda Tappa. #ingiroconsara



94.750 Persone raggiunte **612** Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

40 Commenti: 1

Mi piace Commenta Condividi

Prestazioni del tuo post

94.750 persone raggiunte

41.723 visualizzazioni del video di 3 secondi

47 Reazioni, commenti e condivisioni *i*

45 Mi piace **45** Sul post **0** Sulle condivisioni

1 Ahah **1** Sul post **0** Sulle condivisioni

1 Commenti **1** Sul post **0** Sulle condivisioni

0 Condivisioni **0** Sul post **0** Sulle condivisioni

565 Clic sul post

444 Clic per riprodurre *i* **1** Clic sul link *i* **120** Altri clic *i*

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post **0** Nascondi tutti i post

0 Segnala come spam **0** Non mi piace più

Copertura: 94.750

Impression: 181.954

Visualizzazioni del video 3 sec : 41.723

Interazioni: 612

(reazioni+commenti+condivisioni+clic sul post)

Reazioni: 46

Commenti: 1

Condivisioni: 0

Clic sul post: 565

di cui per riprodurre: 444

di cui sul link: 1

di cui altri clic: 120

LA REPUBBLICA

Copertura: 135.561
Impression: 179.489

Visualizzazioni del video 10 sec : 14.108

Interazioni: 1893
(reazioni+commenti+condivisioni+clic sul post)

Clic sul post: 1679
di cui per riprodurre: 872
di cui sul link: 12
di cui altri clic: 795

R **la Repubblica** con Sara Assicurazioni S.p.A.
Pubblicato da Sara Bertuccioli (?) · Partnership pubblicizzata ·

Partenza da Saint-Vincent con arrivo a Courmayeur, ai piedi del Monte Bianco. Sara Assicurazioni S.p.A. è al fianco degli atleti anche in una tappa così dura. Scopri tutti gli highlights della tappa n.14. #Giro #ingiroconsara #alvostro fianco



Partenza da Saint-Vincent con arrivo a Courmayeur, ai piedi del Monte Bianco. @SaraAssicurazioni

01:03

135.561 Persone raggiunte 1891 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

143 Reazioni Commenti: 1 Condivisioni: 17

Mi piace Commenta Condividi

Prestazioni del tuo post

135.561 persone raggiunte

47.401 visualizzazioni del video di 3 secondi

214 Reazioni, commenti e condivisioni

178 Mi piace	147 Sul post	31 Sulle condivisioni
7 Love	4 Sul post	3 Sulle condivisioni
5 Wow	5 Sul post	0 Sulle condivisioni
7 Commenti	1 Sul post	6 Sulle condivisioni
17 Condivisioni	17 Sul post	0 Sulle condivisioni

1679 Clic sul post

872 Clic per riprodurre	12 Clic sul link	795 Altri clic
----------------------------	---------------------	-------------------

COMMENTI NEGATIVI

13 Nascondi post	2 Nascondi tutti i post
1 Segnala come spam	0 Non mi piace più

CICLISMO IGNORANTE

CICLISMO IGNORANTE con Sara Assicurazioni S.p.A.
Partnership pubblicizzata ·

Sara Assicurazioni S.p.A. ha reso il Giro 102 ancora più frizzante! Una Top Sponsorship davvero esuberante! Guarda il video-reportage dell'ultima frazione all'Arena di Verona.
#ingiroconsara #alvostrofianco



107 Reazioni · Commenti: 7 · Condivisioni: 11

Mi piace · Commenta · Condividi

Più pertinenti ▾

Scrivi un commento...
Premi Invio per pubblicare.

Prestazioni del tuo post

57.350 persone raggiunte

25.780 visualizzazioni del video di 3 secondi

135 Reazioni, commenti e condivisioni

108	107	1
Mi piace	Sul post	Sulle condivisioni
6	6	0
Love	Sul post	Sulle condivisioni
1	1	0
Wow	Sul post	Sulle condivisioni
1	1	0
Sigh	Sul post	Sulle condivisioni
8	7	1
Commenti	Sul post	Sulle condivisioni
11	11	0
Condivisioni	Sul post	Sulle condivisioni

1241 Clic sul post

681	0	560
Clic per riprodurre	Clic sul link	Altri clic

COMMENTI NEGATIVI

3	0
Nascondi post	Nascondi tutti i post
0	0
Segnala come spam	Non mi piace più

Copertura: 57.350

Impression: 121.181

Visualizzazioni del video 3 sec : 25.780

Interazioni: 1376
(reazioni+commenti+condivisioni+clic sul post)

Reazioni: 116
Commenti: 8
Condivisioni: 11

Clic sul post: 1241
di cui per riprodurre: 681
di cui sul link: 0
di cui altri clic: 580

RISULTATI RAGGIUNTI

- VISUALIZZAZIONI 3" - Primo Video: 41.723
- VISUALIZZAZIONI 10" - Secondo Video: 14.108
- VISUALIZZAZIONI 3" - Terzo Video: 25.780
- REACH FINALE: 287.321
- IMPRESSION FINALI: 482.624

PUBBLICO PRINCIPALE

MOMENTI DI SPORT : 72% uomini / 28% donne

LA REPUBBLICA : 69% uomini / 31% donne

CICLISMO IGNORANTE : 91% uomini / 9% donne

LUOGO PRINCIPALE

MOMENTI DI SPORT : Toscana, Campania, Piemonte,
Lombardia

LA REPUBBLICA : Lombardia, Piemonte, Lazio, Campania

CICLISMO IGNORANTE : Lombardia, Veneto, Campania,
Piemonte, Puglia

GRAZIE

Grazie per aver preso visione del nostro
report.

info@social-reporters.com